



Prezados acionistas,

A ADM trabalha para aumentar lucros e dividendos antecipando e atendendo às tendências na demanda para alimentos básicos, ingredientes, soluções alimentícias que promovem saúde e bem-estar e combustíveis e produtos químicos renováveis.

Nossa estratégia é composta em três partes para atingir esses objetivos - **melhorar os nossos princípios; promover prontidão**, a evolução de nossa excelência em esforços operacionais e **crescer estrategicamente**, especialmente nas áreas de nossa cadeia de valor que estão mais próximas do cliente final, continuar a orientar a visão de longo prazo e a nossa capacidade de oferecer ótimos resultados para os acionistas.

Em 2017, a ADM entregou lucros ajustados de US\$2,43 por ação, em comparação aos US\$ 2,16 do ano anterior, um aumento de 12,5%. Também aprimoramos o ajuste dos dividendos da nossa margem média de quatro trimestres sobre ROIC (Retorno sobre o capital investido) para 6,4%, 40 pontos acima de nosso WACC (Custo médio ponderado do capital) de 6,0%.

Esse desempenho positivo permitiu a geração de EVA (Valor econômico adicionado) de quase US\$ 100 milhões em uma margem média de quatro semestres no decorrer do ano. Ao mesmo tempo, devolvemos US\$ 1,5 bilhões aos acionistas em 2017 como parte de um quadro de alocação de capital equilibrado, que também prevê investimentos na criação de valor a longo prazo. Muito desse valor foi fornecido aos acionistas como dividendos. O quarto trimestre de 2017 foi o nosso 345º pagamento trimestral consecutivo, ou 86 anos ininterruptos de dividendos.

A seguir estão os destaques do ano de realizações estratégicas fundamentais:

- **Melhorar os nossos princípios.** Nosso esforço para otimizar o atual portfólio empresarial resultou em um crescimento significativo em nossa especialidade, o comércio de petróleo, o crescimento do lucro operacional foi superior a 25% em nossos negócios WILD Flavors, e o crescimento anual aumentou em 20% sobre o nosso negócio de orientação de marketing.

Também continuamos a gerir nosso portfólio de ativos para maximizar os dividendos, incluindo a venda de nossos Crop Risk Services e o acordo de venda de moagem de sementes oleaginosas na Bolívia.

- **Aprimorar a nossa estrutura de custo de prontidão.** Prontidão é uma iniciativa plurianual que combina fabricação enxuta, padronização de processos e design digital. Seus objetivos são reduzir os custos e habilitar experiências de cliente consistentes. Em 2017, economizamos US\$ 285 milhões em custos de taxa de execução, e continuaremos a melhorar a eficiência e a reduzir os custos aproveitando a tecnologia para ajudar a economizar centenas de milhares de dólares.
- **Crescer estrategicamente, construindo nossa cadeia de valor agregado na EMEA.** A nossa aquisição da Chamtor, uma empresa francesa que produz adoçantes de trigo, e da Biopolis de Valência, uma fabricante de probióticos com base na Espanha, aumentou a nossa participação nos mercados regionais de adoçantes, amidos e bioativos. Aumentamos nossos destinos de marketing empresarial no Oriente Médio com a aquisição de uma ação majoritária nos Centros Industriais do Estado de Israel, e no início de 2018, anunciamos a formação de uma joint venture com a Cargill para fornecer soja e petróleo para os clientes no Egito.

Também continuamos a usar a capacidade aumentada de moagem flexível em nossas instalações de sementes oleaginosas na Alemanha para moer soja convencional para atender à demanda crescente da região. E, em Março deste ano, anunciamos um acordo para adquirir 50% das participações acionárias dos negócios de adoçantes e amidos da Aston Foods and Food Ingredients com base na Rússia, um movimento que permitirá que abordemos a indústria de alimentos e bebidas russa com suas necessidades de demanda de ingredientes. Também estamos investindo para nos aproximarmos de clientes para ajudá-los a crescerem em segmentos de mercado de crescimento rápido com orientação, incluindo aromatizantes naturais e corantes, proteínas vegetais, grãos ancestrais e fibras solúveis.

Panorama de 2018

Como fizemos no ano passado, estamos no controle dos resultados de 2018, mesmo como “novatos” no condicionamento de crescimento empresarial, continuamos a surgir em diversos segmentos. Nossa ênfase está na otimização de nossas empresas existentes e na redução de custos de taxa de execução em um adicional de US\$ 200 milhões por meio da prontidão. Vamos acelerar a prontidão em 2018 com iniciativas, incluindo:

- O lançamento contínuo do IADM, nosso projeto de transformação empresarial que está ajudando a padronizar processos e sistemas, melhorando a tomada de decisões e o controle de custos.
- A condução de projetos de eficiência energética com motores de alta eficiência, tecnologias de evaporação e de mistura com baixo consumo de energia.
- A ampliação de nossa iniciativa de excelência de desempenho, um programa rigoroso que está capacitando, envolvendo e permitindo que colegas da linha de produção ajudem a melhorar e padronizar os processos em toda a empresa.

Também nos beneficiaremos de vários de nossos maiores investimentos recentes, incluindo Campo Grande, Brasil, nosso complexo especializado em proteínas, aumentando a produção em 2018.

Liderar com um objetivo claro

Como uma fornecedora global de agronegócios e ingredientes alimentícios, a ADM desempenha um papel fundamental na alimentação global de proteínas, cuja população ultrapassará 9,5 bilhões no meio deste século. Ao mesmo tempo, nossa missão evoluiu para incluir o fornecimento de uma nutrição aprimorada para os consumidores em todo o mundo, que oferecerá um impacto positivo sobre a qualidade de vida das pessoas.

Para cumprir esses compromissos com nossos clientes, consumidores e com a sociedade em geral, prosseguiremos com o crescimento das cinco plataformas principais que cremos possuir grande potencial de ganhos e dividendos. São eles:

- **Sabor:** Já vimos um enorme crescimento estrondoso nos negócios da WILD Flavors, adquirida em 2014. Prosseguindo, iremos avançar na inovação de nossos produtos, ampliando o serviço de alimentação e a nossa base privada de clientes, além de trabalhar para replicar nossa força regional, tal como as capacidades culinárias que estabelecemos na América do Norte após a aquisição da Eatem Foods em 2015 em escala global. Também planejamos continuar a expandir a nossa rede de centros de inovação, que nos permite colaborar com os clientes no desenvolvimento de produtos novos e reformulações. Em 2017, inauguramos uma fábrica em Sydney e, em janeiro de 2018, uma em Cingapura. Em 2016, foi inaugurada outra fábrica no centro de Cranbury, Nova Jersey.
- **Nutrição:** Além de acelerar as vendas do complexo de proteínas de Campo Grande, vimos a oportunidade de aproveitar o potencial das proteínas, fibras, grãos comestíveis e outros ingredientes alimentícios para desenvolver novos produtos e serviços que ajudarão nossos clientes a responder de modo eficiente às alterações nas preferências do consumidor.
- **Nutrição animal:** Como o consumo global de carne continua a crescer, trabalharemos como líderes de fornecimento de produtos para nutrição animal de alta qualidade para criadores de gado e aquacultores, além de proprietários de animais domésticos. Com esse objetivo em mente, no último ano, adquirimos as Crosswind Industries, Inc., uma fabricante de petiscos para animais, completando nossa fábrica mais recente de pré-mistura de alimentos em Zhangzhou, China, e anunciamos planos de construir outra fábrica de pré-mistura em Xiangtan, China. Também adicionamos linhas de produção para alimentação de aquacultura aos nossos complexos de Nanjing, China.
- **Bioativos:** O entendimento da ciência dos microbiomas intestinais humano e animal continua a aprofundar, o que dá a ADM a oportunidade de construir um portfólio de pré-bióticos, soluções de nutrição personalizadas e enzimas de saúde animal que atendem à demanda crescente em todos os segmentos de alimentos e bebidas, cuidados pessoais, saúde infantil e farmacêuticos. A aquisição da Biopolis no ano passado nos deu uma presença notável neste setor, e o anúncio subsequente da parceria para pesquisa conjunta focada na perda de peso com a Mayo Clinic identificou resultados com grandes implicações na saúde e bem-estar humano. Entretanto, em janeiro de 2018, anunciamos um acordo de desenvolvimento conjunto com a Qingdao Vland Biotech Group Co., Ltd., para o desenvolvimento e comercialização de aplicações de enzimas na alimentação animal. E ainda este ano, vamos abrir um novo laboratório de enzimas em Davis, Califórnia, para fomentar mais pesquisas e comercializações.
- **Carboidratos:** Tendo em vista nosso crescimento nos portfólios industriais, alimentícios e especializado em amido, criaremos uma ampla plataforma de carboidratos com possível crescimento significativo. Nossa aquisição da Chamtor, nosso lançamento de novos adoçantes a base de esteviosídeo e frutose, e o sucesso contínuo das ex-operações de adoçantes da Eaststarch no leste europeu ilustram apenas algumas possibilidades.

Segurança, sustentabilidade e serviços para nossas comunidades

A saúde e a segurança dos nossos 31.000 colaboradores ao redor do mundo sempre será nossa maior prioridade. O quarto trimestre de 2017 foi período de três meses mais seguro da ADM, e fazemos registros trimestrais de segurança durante o ano civil.

Também está em curso o nosso trabalho para reforçar o nosso desempenho ambiental e integridade de nossa cadeia de fornecimento. Em Maio, relatamos que a ADM reduziu a intensidade energética por 25% e as emissões em 11% por unidade-base de produção desde 2010; o consumo de água caiu cerca de 25 na mesma proporção desde 2008. De acordo com os compromissos estabelecidos na política de desmatamento adotada em 2015, atingimos 98% de rastreabilidade em nossa cadeia de suprimento de óleo de palma, 95,5% de rastreabilidade de óleo de palmiste, e 99% de rastreabilidade da cadeia de fornecimento de soja em nível municipal/distrital.

Pois acreditamos que um fator de sucesso fundamental para empresas é uma cultura inclusiva e uma força de trabalho diversificada. A ADM fundou e atualmente lidera a Together We Grow, um conselho multifuncional representativo para indústrias, universidades, ONGs e órgãos legislativos que estão trabalhando para aumentar o pipeline de diversidade de talentos na indústria agrícola. Também somos membros do CEO Action for Diversity & Inclusion, uma colaboração liderada por diretores para cultivar locais de trabalho diversificados e inclusivos. Em toda a empresa, continuamos a investir no desenvolvimento de colegas para melhorar ainda mais as capacidades da nossa equipe e construir nossa base de talentos para o futuro.

À medida que avançamos em 2018, estamos orgulhosos da dedicação e responsabilidade de nossos 31.000 colaboradores em sempre darem o seu melhor. Sua perseverança, foco no cliente e compromisso com a excelência foram evidentes em todo 2017, e estamos confiantes de que teremos muitos mais desenvolvimentos positivos para falarmos sobre no ano que vem.

Atenciosamente,



Juan R. Luciano
Presidente do Conselho de Administração, Diretora Geral e Presidente

* Esta carta se refere a medidas financeiras não GAAP, ou “ajustadas”, que excluem certos itens da medida GAAP comparável. Para uma reconciliação desses itens não GAAP em GAAP, consulte o Anexo A da declaração outorgada anexada e a página 32 do Formulário Form 10-K anexado.