



Шановні акціонери!

За останні п'ять років компанія ADM досягла значних успіхів у розвитку. Маючи за плечима понад сторічний спадок, ми розвивали свій основний потенціал і створили глобальну компанію в галузі харчування. Використання низки провідних у галузі інгредієнтів і рішень відкрило нам двері до можливостей розвитку в ключових глобальних сферах, де панують макротренди. Ми стали частіше використовувати інноваційні технології, що допомогло нам підвищити ефективність нашої діяльності й краще задовольняти потреби клієнтів. Ми об'єднуємо наші види діяльності з метою їхнього спрощення й продовжуємо розширювати свій глобальний внесок, формувати потенціал і здобувати унікальні знання й досвід. Усе це дозволяє нам додавати вартість для кожної ланки нашого глобального ланцюжка створення вартості.

На початку 2020 р. ми ввели новий корпоративний стиль, який відображує впроваджені захопливі зміни й те, якою динамічною компанією ми стали. В основі такого стилю лежить наша мета — розкриття багатств природи для підвищення якості життя. Ми щоденно втілюємо цю мету на практиці, а наші досягнення в 2019 р. та плани на 2020 р. і подальші роки доводять це.

Результати діяльності й досягнення у 2019 р.

На початку 2019 р. ми не могли передбачити деякі значні зовнішні труднощі, з якими доведеться зіткнутися нашій галузі. Погодні катаклізми в США, африканська чума свиней, торговий конфлікт між Китаєм і США, а на початку 2020 р. ще й коронавірус — усе це спричиняло складнощі. Але в усіх куточках світу наша команда виявила стійкість, інноваційний підхід і рішучість у подоланні цих складнощів.

Здобутки для акціонерів і майбутнього компанії ADM

3,24 дол. США	3,5 мільярда дол. США	3,1 мільярда дол. США	7,5 %	У 353-й раз	940 мільйонів дол. США
скоригований чистий прибуток на акцію в 2019 р.	скоригований EBITDA	скоригований операційний прибуток сегмента за 2019 р.	скоригований прибуток на інвестований капітал за чотири квартали, що на 75 базисних пунктів вище за щорічну середньозважену вартість капіталу.	поспіль виплачено щоквартальні дивіденди станом на березень 2020 р.	скоригований EBITDA

В усіх підрозділах у всьому світі та в кожному з трьох ділових сегментів наша команда досягла разючих результатів.

- У третьому кварталі ми створили новий об'єднаний сегмент із надання сільськогосподарських послуг і виробництва олійних культур, і в другій половині року ця команда об'єдналася й успішно використала можливості синергії, отримані завдяки спрощенню моделі бізнесу. Зокрема, вдалося зекономити більше ніж 300 мільйонів дол. США завдяки впровадженню ініціатив зі зменшення обсягу капіталу. У 2019 р. об'єднаний діловий сегмент приніс суму в 1,9 мільярда дол. США в загальний скоригований операційний прибуток, пройшовши безліч проміжних етапів розвитку й вдосконалення протягом року. Ми ще більше розширили свою глобальну маркетингову діяльність у регіонах, збільшивши її загальний обсяг на 10 відсотків. Окрім того, ми продовжуємо поширювати свою діяльність на нові ринки. Ми успішно приєднали активи бразильської компанії Algar Agro, що займається вирощуванням

олійних культур. Ми вжили заходів, завдяки яким вдалося суттєво покращити результати діяльності нашої компанії Golden Peanut and Tree Nuts. До того ж наша команда, що займається рафінованою олією, досягла одних із найвищих результатів за рік в історії, надаючи клієнтам рішення щодо олій і жирів, які додають вартість.

- У 2019 р. команда з надання рішень щодо вуглеводів продовжила добре долати надзвичайно складні ринкові умови й заробила 644 мільйони дол. США скоригованого операційного прибутку. Незважаючи на високу маржу в галузі виробництва етилового спирту, наші колеги зосередили увагу на досягненні стабільних результатів, оптимізації й зусиллях, спрямованих на вдосконалення показників операційної діяльності. Компанія визначила й реалізувала ключові ринкові можливості: завершила реорганізацію північноамериканської компанії з виробництва борошна, що передбачало відкриття нового найсучаснішого борошномельного комбінату в місті Мендоті штату Іллінойс. Окрім того, ми продовжили задовольняти потреби клієнтів, що зростають, у харчовому й технічному крохмалі й спеціальному асортименті підсолоджувачів.
- Цього року в сегменті харчування спостерігалось стрімке зростання обсягів продаж. Наша ділова пропозиція — передове портфоліо в галузі досконалих інноваційних рішень, які ми проводимо через етапи розробки прототипу до випуску на ринок із небуваючою швидкістю та ефективністю, отримало відгук серед клієнтів у всьому світі. Скоригований операційний прибуток сегмента становить 418 мільйонів дол. США, що більше на 23 відсотки проти 2018 р. Обсяг продажів зріс проти 2018 р. більше ніж на 53 відсотки за умови незмінного валютного курсу, а скоригований EBITDA — на 32 відсотки. Команда WFSI продовжила завойовувати клієнтів, досягнувши підвищення розміру операційних прибутків на 18 відсотків проти 2018 р. Ми зміцнили свою лідерську позицію в споживчих трендових сферах, що стрімко розвиваються. Зокрема, налагодили партнерські відносини з компанією Marfrig із метою виробництва альтернативних споживчих білкових продуктів. Окрім того, ми розширили наш унікальний асортимент продуктів і рішень, приєднавши до свого складу лідерів із виробництва цитрусових — Florida Chemical і Ziegler, а в першому кварталі цього року й лідера з виробництва рослинних компонентів Yerbalina. Ми завершили придбання Neovia, і після цього успішного об'єднання спостерігаємо переваги нашої нової глобальної платформи з виробництва харчових компонентів і рішень для домашніх улюбленців і свійських тварин.

Ми підтримували результати роботи в усіх підрозділах підприємства на належному рівні, незмінно зосереджуючи увагу на програмі **Готовність**. Протягом 2019 р. ми вжили заходів для сприяння стандартизації та ефективності, а також покращення результатів, продовживши централізувати критично важливі види діяльності, наприклад нашу нову глобальну організацію операцій. Окрім того, ми оптимізували процедури прийняття рішень і процеси з метою підвищення рівня відповідальності й отримання додаткової вартості у своїй діяльності. Також у 2019 р. ми суттєво розвинули нашу програму трансформації бізнесу 1ADM.

Програма «Готовність» стосується формування платформи для безперервного вдосконалення, для якої враховуються ідеї та інновації кожного учасника команди. Станом на кінець року ми реалізували 435 окремих ініціатив у межах програми «Готовність», які, згідно з розрахунками, щороку приносять вигоди в сумі 815 мільйонів дол. США. Завдяки реалізації програми «Готовність» лише протягом 2019 р. вдалося отримати сукупні чисті вигоди в сумі 250 мільйонів дол. США, що відповідає нашим торішнім цілям.

Програма «Готовність» відбиває культурні зміни, що передбачають упровадження інновацій, гнучкості й навчання на кожному рівні. Саме тому наприкінці 2018 р. ми ввели комплексну програму навчання «Розвиток здібностей до керівництва», або A2E, і активно реалізували її в усіх підрозділах організації, допоки до кінця 2019 р. приблизно 31 000 колег не пройшла її.

Безпека

Безпека й здоров'я співробітників і підрядників залишається для компанії ADM найголовнішим пріоритетом. Знову-таки, у 2019 р. наш показник утрати робочого часу через нещасні випадки знизився, статистика нещасних випадків також поліпшилася. Однак загальна кількість реєстрованих нещасних випадків була трохи вищою, що нагадує нам про те, що безпека має бути предметом постійного вдосконалення й пильності. Щороку ми маємо досягати кращих результатів, щоб кожен співробітник компанії ADM повертався додому після кожної зміни живим і неушкодженим. Два смертельні випадки, що сталися в січні цього року після понад одного року відсутності смертей на робочому місці, є сумним і протверезним нагадуванням про те, що перш за все потрібно думати про безпеку.

Розмаїття та інклюзивність

Якщо наша сильна сторона — наші люди, з цього випливає, що інклюзивна культура й розмаїта робоча сила є критично важливими факторами успіху компанії ADM. Справжнє розмаїття (походження й досвіду, а також думок) сприяє впровадженню інновацій нашою командою, її навчанню й розвитку. На початку 2019 р. ми стали партнером Paradigm for Parity® і зобов'язалися досягнути рівного співвідношення чоловіків і жінок у структурі вищого керівництва до 2030 р. Ми рішуче взялися за реалізацію цієї цілі, збільшивши протягом року кількість жінок у складі керівництва приблизно на 5 відсотків. Ми з нуля будуюмо таку дружню культуру розмаїття: у США приблизно 60 відсотків найманих співробітників, які відвідували коледж, входять до складу недостатньо представлених соціальних груп. У листопаді ми провели наш перший міжнародний тиждень розуміння, запросивши співробітників з усього світу обговорити разом із керівниками й одне з одним способи діяльності, які дозволять зробити нашу культуру більш відкритою та інклюзивною. У 2019 р. ми спостерігали за тим, як консорціум «Разом ми розвиваємося», одним із засновників якого є компанія ADM і який зосереджує свою увагу на навчанні, найманні й утриманні розмаїтої робочої сили в секторі сільського господарства, робить важливі кроки вперед, демонструючи потенціал для взаємодії між компаніями, недержавними організаціями та університетами, що мають різноманітні, проте загальні інтереси щодо покращення стану нашої галузі. Уже другий рік поспіль двох співробітників компанії ADM удостоюють звання жінки, яку варто брати за приклад, у журналі *Profiles in Diversity Journal*.

Корпоративне управління та раціональне використання ресурсів навколишнього середовища

Наша рада директорів несе відповідальність за діяльність компанії ADM перед багатьма зацікавленими особами, зокрема акціонерами, співробітниками, діловими партнерами та спільнотами. Ми пишаємося своїми ефективними практиками корпоративного управління, зокрема нашими незалежними, досвідченими й директорами з різноманітних груп, надійним процесом оцінювання ради й директорів, нашою постійною взаємодією з акціонерами, моніторингом корпоративної стратегії, схемою винагороди й наступництва керівників, управлінням ризиками підприємства, а також політиками й програмами нормативно-правової відповідності.

Ми постійно отримуємо високі оцінки від організацій акціонерів за ефективність наших практик корпоративного управління. У січні цього року журнал Fortune уже 12-й рік поспіль назвав нас однією з найбільш успішних компаній світу. S&P Global додала компанію ADM у щорічник екологічно відповідального виробництва 2020 р., який являє собою презентацію найкращих у світі компаній у межах окремої галузі за результатами діяльності, а також значущими фінансовими показниками та показниками, що пов'язані з питаннями охорони навколишнього середовища, соціальної відповідальності та управління. А в лютому Ethisphere, визнана впливова організація у сфері корпоративної етики, назвала ADM однією з найбільш етичних компаній у світі.

Забезпечення екологічно відповідального виробництва в підрозділах в усьому світі є невіддільною частиною діяльності й культури нашої компанії. Ми віримо в торування шляху за допомогою раціональних практик, прогресивних рішень і зважених дій, що мають позитивний вплив. Ми продовжуємо вживати рішучих заходів, спрямованих на дотримання зобов'язань перед суспільством щодо питань захисту лісів, прав людини тощо. У 2019 р. компанія ADM сформувала новий комітет ради з питань екологічно відповідального виробництва та корпоративної відповідальності. Комітет на чолі з учасницею ради Сюзан Гаррісон на високому рівні надає компанії ADM підтримку з питань екологічно відповідального виробництва та корпоративної відповідальності, здійснює керівництво й контроль над реалізацією таких зусиль.

У грудні компанія ADM увійшла до списку фіналістів у номінації «Чемпіон з екологічно відповідального виробництва» за версією Food Ingredients Innovation awards за свою роботу в сприянні й підтримці стійких сільськогосподарських практик серед понад 12 000 дрібних фермерських господарств у Бразилії та Парагваї. Окрім того, у 2019 р. ми стали партнером Concern Worldwide і створили проект з навчання та підтримки фермерів для збереження життів — 18-місячну ініціативу, спрямовану на подолання хронічного недостатнього харчування й голоду в Кенії та Ефіопії.

2020 р. і подальші роки

Зазираючи наперед у 2020 р. і подальші роки, ми бачимо мінливе середовище споживачів, у якому компанія ADM займає унікальне положення й відіграє ключову роль. Ми визначили сім глобальних трендів, що являють собою можливості для розвитку:

- альтернативні білки;
- забезпечення поживними речовинами організму, піклування про розум і емоційне здоров'я;
- мікробіом як фундамент для здоров'я й гарного самопочуття;
- перехід із «чистих етикеток» на етикетки з чіткою інформацією;
- олюднення домашніх улюбленців;
- моральність в плані екологічно відповідального виробництва;
- відновлювальні матеріали.

У кожній із цих трендових сфер компанія ADM пропонує не лише інгредієнти та продукти, а й індивідуалізовані рішення й системи, що підтримуються найкращими у своєму класі науковими й дослідницькими здобутками й командою спеціалістів з унікальними здібностями, які допоможуть клієнтам отримати конкурентну перевагу.

З метою задоволення попиту в цих трендових сферах та досягнення наших цілей на 2020 р. і подальші роки ми продовжимо об'єднувати зусилля, спрямовані на виведення продукції на ринок, і програми інвестування в дослідження й розробки та технології для підтримки клієнтів і сприяння розвитку. Для підкріплення цього ми продовжимо зосереджувати пильну увагу на програмі «Готовність», працювати над реалізацією внутрішніх проектів щодо вдосконалення, починаючи із неухильних зусиль, спрямованих на скорочення обсягу інвестованого капіталу, і закінчуючи впровадженням нових технологій. Окрім того, ми продовжимо впроваджувати комерційні вдосконалення й підвищувати результати, де це потрібно, а також ставити за пріоритет безперервну реалізацію можливостей, які з'являються завдяки нашим нещодавнім інвестиціям у розвиток.

Компанія ADM володіє багатим спадком створення рішень, користуючись природними ресурсами. На сьогодні наше передове в галузі портфоліо задовольняє смаки й вимоги щодо харчування глобального мінливого населення, кількість якого зростає. Ми є глобальним лідером у сфері харчування, найбільш диверсифікованим обробником сільськогосподарських продуктів, а також світовою компанією сільськогосподарського ланцюжка постачання преміум-класу. І ми продовжуємо розвиватися й удосконалюватися. Я пишаюся нашою командою за виконану трансформацію та результати, яких ми досягли у складний для галузі рік, і я в захваті від можливостей, що чекають на нас попереду.

З повагою,



Хуан Лучано

Голова ради директорів, головний виконавчий директор і президент

* У цьому листі йдеться про фінансові показники, що не розраховуються згідно із загальноприйнятими принципами бухгалтерського обліку або є «скорегованими» і яким бракує певних елементів проти відповідних показників, розрахованих згідно із загальноприйнятими принципами бухгалтерського обліку. Для узгодження елементів, що не розраховуються згідно із загальноприйнятими принципами бухгалтерського обліку, із цими принципами див. додаток А в цьому інформаційному листі для голосування за довіреністю та сторінку 33 доданої форми 10 К.