



Kính gửi Quý Cổ đông,

Trong năm năm vừa qua, ADM đã có những bước phát triển vượt bậc. Dựa trên nền tảng di sản hơn một thế kỷ, chúng ta đã phát huy các năng lực cốt lõi và tạo ra một doanh nghiệp dinh dưỡng quy mô toàn cầu, với một loạt nguyên liệu và giải pháp hàng đầu trong ngành đang mở ra cơ hội phát triển trong các lĩnh vực theo xu hướng lớn chủ chốt trên toàn cầu. Chúng ta đã tăng cường sử dụng các công nghệ tiên tiến giúp điều hành doanh nghiệp hiệu quả hơn và đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Và chúng ta đã hợp nhất các hoạt động nhằm đơn giản hóa công việc kinh doanh, đồng thời vẫn mở rộng mạng lưới ra toàn cầu, tăng cường năng lực và bổ sung tài năng và chuyên môn cho phép chúng ta tạo ra giá trị cho mọi phần trong chuỗi giá trị toàn cầu của chúng ta.

Đầu năm 2020, chúng ta đã đưa ra bản sắc doanh nghiệp mới, một bản sắc phản ánh những thay đổi thú vị chúng ta đã thực hiện và công ty năng động mà chúng ta đã xây dựng nên. Cốt lõi của bản sắc đó là mục đích của chúng ta: khai phóng sức mạnh thiên nhiên để làm phong phú thêm chất lượng cuộc sống. Chúng ta đang sống với mục đích đó mỗi ngày – và những thành tựu chúng ta đạt được trong năm 2019 và những kế hoạch cho năm 2020 và hơn thế nữa cho thấy điều đó.

Hiệu suất và Thành tích năm 2019

Khi năm 2019 bắt đầu, chúng ta không thể lường trước được một số trở lực bên ngoài đột ngột ảnh hưởng đến ngành công nghiệp của chúng ta. Thời tiết khắc nghiệt ở Hoa Kỳ, Dịch tả heo châu Phi, tranh chấp thương mại Mỹ-Trung – và vào đầu năm 2020, coronavirus – tất cả những điều này đều đặt ra những thách thức lớn. Nhưng trên khắp thế giới, đội ngũ của chúng ta đã cho thấy khả năng phục hồi, đổi mới và cam kết trong việc đối phó với những thách thức đó.

Mang lại cho các Cổ đông và Tương lai ADM

3,24 USD	3,5 tỉ USD	3,1 tỉ USD	7.5%	353	940 triệu USD
EPS Điều chỉnh 2019	EBITDA điều chỉnh	Lợi nhuận Điều chỉnh từ Hoạt động Kinh doanh theo Phân khúc năm 2019	Đã điều chỉnh tỷ lệ hoàn vốn đầu tư trong bốn quý (ROIC), cao hơn WACC hàng năm 75 điểm cơ bản	Thanh toán cổ tức hàng quý liên tục tính đến tháng 3 năm 2020	Hoàn trả vốn cho cổ đông

Trên toàn cầu và trong từng phân khúc trong ba phân khúc kinh doanh của chúng ta, đội ngũ đã mang lại những thành tựu ấn tượng:

- Trong quý III, chúng ta đã ra mắt phân khúc kết hợp **Dịch vụ Ag & Hạt có dầu** và trong suốt nửa cuối năm, đơn vị kinh doanh này đã phối hợp và triển khai thành công các cơ hội tạo ra giá trị cộng hưởng từ mô hình kinh doanh tinh giản, bao gồm trên 300 triệu USD trong các sáng kiến giảm vốn. Kinh doanh tổ hợp đã đóng góp 1,9 tỷ USD lợi nhuận hoạt động được điều chỉnh trong năm 2019, hoàn thành nhiều mốc phát triển và cải tiến trong suốt cả năm. Chúng tôi tiếp tục tăng cường mạng lưới tiếp thị điểm đến toàn cầu của mình, tăng 10% khối lượng tổng thể và tiếp tục mở rộng sang các thị trường mới; chúng ta tích hợp thành công tài sản hạt có dầu Algar Agro của Brazil; và chúng ta đã thực hiện các hoạt động cải thiện đáng kể đối với kết quả kinh doanh của lĩnh vực Golden Peanut và Tree Nuts. Ngoài ra, đội ngũ đầu tinh chế của chúng ta đã có một trong những năm kinh doanh hiệu quả nhất trong lịch sử, phục vụ khách hàng với các giải pháp dầu và mỡ có giá trị gia tăng.

- Đội ngũ Giải pháp **carbohydrate** tiếp tục hoạt động tốt bất chấp điều kiện thị trường cực kỳ khó khăn trong năm 2019, mang lại 644 triệu USD lợi nhuận điều chỉnh từ hoạt động sản xuất kinh doanh. Bất chấp những thách thức về lợi nhuận của ngành ethanol, toàn thể nhân viên của chúng ta tập trung vào công tác triển khai hiệu quả, tối ưu hóa và nỗ lực cải tiến hoạt động. Công ty đã xác định và hiện thực hóa các cơ hội thị trường quan trọng: Chúng ta đã hoàn thành việc tái cơ cấu hoạt động kinh doanh xay bột tại Bắc Mỹ bao gồm việc mở nhà máy bột mì tiên tiến mới ở Mendota, Illinois và tiếp tục đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng về thực phẩm và tinh bột công nghiệp, cũng như chất làm ngọt.
- **Phân khúc Dinh dưỡng** đã có một năm đột phá. Đề xuất giá trị của chúng ta – một danh mục đầu tư hàng đầu trong ngành gồm các giải pháp hoàn chỉnh, sáng tạo mà chúng ta có thể chuyển từ nguyên mẫu sang thị trường với tốc độ và hiệu quả vô song – đã gây được tiếng vang lớn với khách hàng trên toàn cầu. Lợi nhuận điều chỉnh từ hoạt động của phân khúc là 418 triệu USD, tăng 23% so với năm 2018. Doanh số đã tăng hơn 53%/năm theo giá không đổi và EBITDA điều chỉnh tăng 32% so với năm 2018. Đội ngũ WFSI tiếp tục giành được sự tin tưởng của khách hàng, tạo ra lợi nhuận từ hoạt động cao hơn 18% so với năm 2018. Chúng ta đã nâng cao vị thế lãnh đạo trong các lĩnh vực xu hướng tiêu dùng đang phát triển nhanh, bao gồm quan hệ đối tác quan trọng với Marfrig cho việc sản xuất các sản phẩm tiêu dùng protein thay thế, và chúng ta đã mở rộng mảng sản phẩm và giải pháp hàng đầu của mình với việc bổ sung các nhà cung cấp nguyên liệu citrus hàng đầu Florida Chemical và Ziegler, và tiếp đó là Yerbalatina, doanh nghiệp cung cấp chiết xuất thực vật tốt nhất trong quý I năm nay. Chúng ta đã hoàn thành việc mua lại Neovia và, sau khi tích hợp thành công, chúng ta hiện đang được chứng kiến những lợi ích của nền tảng toàn cầu mới của mình trong lĩnh vực nguyên liệu và giải pháp dinh dưỡng cho vật nuôi và động vật.

Việc hỗ trợ hiệu suất của chúng ta trên toàn doanh nghiệp là trọng tâm được tiếp tục của chúng ta tới **Sự sẵn sàng**. Trong năm 2019, chúng ta đã thực hiện các hành động để thúc đẩy tiêu chuẩn hóa và hiệu quả, đồng thời cải thiện việc thực hiện bằng cách tiếp tục tập trung vào các hoạt động quan trọng – ví dụ như tổ chức hoạt động toàn cầu mới của chúng ta – và bằng cách hợp lý hóa quá trình ra quyết định và các quy trình để thúc đẩy trách nhiệm và tạo ra giá trị bổ sung trong cách thức chúng ta làm việc. Chúng ta cũng tăng cường đáng kể chương trình chuyển đổi doanh nghiệp theo hướng 1ADM trong năm 2019.

Sự sẵn sàng có nghĩa là xây dựng một công cụ cải tiến liên tục, một công cụ được hỗ trợ bởi ý tưởng và sự đổi mới của mọi thành viên trong đội ngũ. Vào cuối năm, chúng ta đã hoàn thành 435 sáng kiến Sẵn sàng, tổng cộng sẽ chiếm 815 triệu USD giá trị lợi ích dự đoán hàng năm. Chỉ riêng năm 2019, Sự sẵn sàng đã đóng góp khoảng 250 triệu USD lợi ích ròng tích lũy, phù hợp với các mục tiêu chúng ta đã đặt ra một năm trước.

Sự sẵn sàng đại diện cho một sự thay đổi văn hóa, trong đó đổi mới, tính nhanh nhẹn và học tập được áp dụng ở mọi cấp độ. Đó là lý do tại sao chúng ta giới thiệu Khả năng Thực thi toàn diện của mình, hay A2E, đào tạo vào cuối năm 2018 – và lý do chúng ta tích cực phổ biến Khả năng Thực thi khắp tổ chức, cho đến khi, vào cuối năm 2019, xấp xỉ 31.000 nhân viên đã hoàn thành chương trình đào tạo

An toàn

Sức khỏe và sự an toàn của nhân viên và nhà thầu của ADM vẫn là ưu tiên cao nhất của chúng ta. Tỷ lệ sự cố dẫn đến số ngày làm việc bị mất của chúng ta tiếp tục được cải thiện trong năm 2019 và mức độ nghiêm trọng cũng giảm đi. Tuy nhiên, tỷ lệ sự cố được ghi nhận của chúng ta về tổng thể vẫn tăng nhẹ, nhắc nhở chúng ta rằng an toàn phải là một nội dung của quá trình cải thiện và giám sát liên tục. Chúng ta có thể và phải làm tốt hơn qua mỗi năm, đảm bảo rằng mọi nhân viên ADM trở về nhà an toàn và bình an sau mỗi ca làm việc. Thực tế rằng chúng ta đã phải chịu hai trường hợp tử vong vào tháng 1 năm nay sau hơn một năm không có ca tử vong tại nơi làm việc nào là một lời nhắc nhở bi thảm và tỉnh táo rằng an toàn phải luôn là ưu tiên hàng đầu.

Tính đa dạng và sự hòa nhập

Nếu sức mạnh của chúng ta đến từ đội ngũ nhân viên, thì nền văn hóa hòa nhập và lực lượng lao động đa dạng là những yếu tố rất quan trọng đối với thành công của ADM. Tính đa dạng thực sự – của nền tảng, kinh nghiệm và ý kiến – là cách đội ngũ chúng ta đổi mới, học hỏi và phát triển. Đầu năm 2019, chúng ta hợp tác với Paradigm for Parity® và cam kết đạt được sự bình đẳng giới trong cơ cấu lãnh đạo cấp cao của chúng ta vào năm 2030. Chúng ta đã có một khởi đầu mạnh mẽ cho mục tiêu đó bằng cách tăng số lượng đại diện nữ trong đội ngũ lãnh đạo gần 5% trong năm. Và chúng ta đảm bảo xây dựng nền văn hóa đa dạng và thân thiện đó ngay từ đầu: ở Hoa Kỳ, gần 60% số nhân viên tốt nghiệp đại học của chúng ta là từ các nhóm yếu thế. Vào tháng 11, chúng ta đã tổ chức Tuần lễ Thấu hiểu Toàn cầu đầu tiên, mời các đồng nghiệp trên toàn cầu ngồi lại với các nhà lãnh đạo của họ và cùng nhau thảo luận về những nỗ lực để làm cho văn hóa của chúng ta cởi mở và hòa nhập hơn. Trong năm 2019, chúng ta đã chứng kiến “Chúng Ta Cùng Nhau Lớn Mạnh” (“Together We Grow”) – tập đoàn được đồng sáng lập bởi ADM và tập trung vào

giáo dục, tuyển dụng và duy trì lực lượng lao động đa dạng hơn trong lĩnh vực nông nghiệp – thực hiện những bước tiến quan trọng, cho thấy tiềm năng hợp tác giữa các công ty, NGO và các trường đại học với nhiều lợi ích khác nhau nhưng cùng chung một mục tiêu là giúp ngành công nghiệp của chúng ta phát triển hơn. Và trong năm thứ hai chạy chương trình, hai nhân viên ADM được vinh danh là “Phụ Nữ Đáng Noi Gương” bởi *Hồ sơ trên Tạp chí Đa dạng*.

Quản trị Doanh nghiệp và Quản lý Môi trường

Ban Giám Đốc của chúng ta đóng vai trò là những người quản lý của công ty để phục vụ nhiều bên liên quan của ADM, bao gồm các cổ đông, nhân viên, đối tác kinh doanh và cộng đồng. Chúng ta tự hào về các hoạt động quản trị doanh nghiệp mạnh mẽ của mình, ví dụ như đội ngũ giám đốc độc lập, có kinh nghiệm và đa dạng; quy trình đánh giá hội đồng quản trị và giám đốc mạnh mẽ; sự gắn kết liên tục của chúng ta với các cổ đông; và sự giám sát của chúng ta về chiến lược công ty, bồi thường điều hành và kế nhiệm, quản lý rủi ro doanh nghiệp và các chính sách và chương trình tuân thủ.

Chúng ta liên tục nhận được điểm số cao từ các tổ chức cổ đông về sức mạnh thực hành quản trị doanh nghiệp. Vào tháng 1 năm nay, tạp chí Fortune xếp hạng chúng ta là một trong những công ty được ngưỡng mộ nhất thế giới trong 12 năm liên tiếp. ADM đã được nêu tên trong Niên Giám Bền Vững S&P Global 2020, “một chương trình giới thiệu các công ty hoạt động tốt nhất trên thế giới trong số các công ty cùng ngành và về các chỉ số ESG trên phương diện tài chính.” Và vào tháng Hai, Ethisphere, tổ chức trọng tài được công nhận về đạo đức doanh nghiệp, đã tôn vinh ADM là một trong những công ty tuân thủ đạo đức nhất thế giới.

Sự bền vững toàn cầu là một phần không thể thiếu trong hoạt động kinh doanh và văn hóa của công ty chúng ta. Chúng ta khiến mọi việc khả thi thông qua các thực tiễn tốt, các giải pháp tiến bộ và hành động chánh niệm tạo ra tác động tích cực và chúng tôi tiếp tục thực hiện các hành động mạnh mẽ để đảm bảo chúng tôi đáp ứng các cam kết công khai về phá rừng, nhân quyền, v.v. Trong năm 2019, ADM thành lập Ủy ban mới Bền vững và Trách nhiệm Cộng đồng. Ủy ban, do thành viên Hội đồng quản trị Suzan Harrison chủ trì, đưa ra hướng dẫn, lãnh đạo và giám sát ở cấp cao nhất cho những nỗ lực về bền vững và trách nhiệm cộng đồng của ADM.

Vào tháng 12, ADM được đề cử vào danh sách bình chọn cho hạng mục Doanh nghiệp Bền vững nhất của Giải thưởng Đối mới Nguyên liệu Thực phẩm (Food Ingredients Innovation) vì những nỗ lực trong việc thúc đẩy và hỗ trợ các hoạt động nông nghiệp bền vững tại hơn 12.000 hộ nông dân sản xuất nhỏ ở Brazil và Paraguay. Chúng tôi cũng hợp tác với tổ chức Concern Worldwide trong năm 2019 để phát triển dự án Giáo dục và Cứu trợ cho Nông dân, sáng kiến kéo dài 18 tháng nhằm loại bỏ tình trạng suy dinh dưỡng mãn tính và nạn đói ở Kenya và Ethiopia.

Năm 2020 và những năm sau đó

Khi hướng tới năm 2020 và những năm sau đó, chúng ta nhìn thấy bối cảnh tiêu dùng có nhiều thay đổi nhanh chóng trong đó ADM có vị thế độc đáo để đóng vai trò chủ chốt. Chúng tôi đã xác định bảy xu hướng toàn cầu mang đến cơ hội phát triển:

- Protein thay thế
- Nuôi dưỡng cơ thể, tâm trí và sức khỏe cảm xúc
- Hệ vi sinh là gốc rễ của sức khỏe và sự khỏe mạnh
- Nhãn dán bảo vệ môi trường
- Nhân hóa vật nuôi
- Lòng tốt bền vững
- Vật liệu tái tạo

Trong mỗi lĩnh vực xu hướng này, ADM không chỉ cung cấp nguyên liệu và sản phẩm, mà còn cung cấp các giải pháp và hệ thống tùy chỉnh được hỗ trợ bởi năng lực nghiên cứu khoa học xuất sắc và đội ngũ tài năng bậc nhất để cung cấp cho khách hàng lợi ích để thành công.

Để đáp ứng nhu cầu trong các lĩnh vực xu hướng này và đạt được mục tiêu trong năm 2020 và những năm sau đó, chúng ta sẽ tập trung vào việc điều chỉnh hiệu quả hơn nữa những nỗ lực tiếp thị và đầu tư vào R&D và công nghệ để hỗ trợ khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng. Để củng cố điều này, chúng ta sẽ duy trì sự tập trung mạnh mẽ vào Sự sẵn sàng, nỗ lực cung cấp các dự án cải tiến nội bộ từ các nỗ lực giảm vốn đầu tư liên tục đến việc triển khai các công nghệ mới. Chúng ta cũng sẽ tiếp tục cải tiến kinh doanh và tăng cường hiệu quả thực hiện khi cần thiết, cũng như ưu tiên nắm bắt cơ hội từ các khoản đầu tư tăng trưởng gần đây của chúng ta.

ADM đã có nhiều thành tựu trong việc tạo ra các giải pháp từ thiên nhiên. Hiện tại, danh mục sản phẩm dẫn đầu trong ngành của chúng ta có thể đáp ứng thị hiếu và nhu cầu dinh dưỡng cho dân số toàn cầu đang ngày càng gia tăng và thay đổi nhanh chóng. Chúng ta là công ty hàng đầu trên toàn cầu về dinh dưỡng với ngành chế biến nông sản đa dạng nhất thế giới cũng như chuỗi cung ứng nông sản quan trọng nhất – và vẫn đang tiếp tục phát triển và cải thiện. Tôi tự hào về những biến chuyển mà chúng ta đã thực hiện và kết quả đạt được trong một năm khó khăn cho ngành công nghiệp, cũng như vui mừng chờ đón những cơ hội phía trước.

Trân trọng,



Juan Luciano

Chủ tịch Hội đồng Quản trị, CEO và Chủ tịch

* Thư này đề cập đến các biện pháp tài chính không theo chuẩn mực GAAP, hay còn gọi là “điều chỉnh”, loại trừ một số khoản mục nhất định khỏi các biện pháp có thể so sánh trong GAAP. Để thực hiện đối soát các khoản mục không theo chuẩn mực GAAP so với GAAP, vui lòng tham khảo Phụ lục A, phần tuyên bố ủy quyền đính kèm và trang 33 của Biểu mẫu 10 K đính kèm.