

Kỳ vọng đối và nhà cung cấp của ADM

ADM nhận ra rằng quan hệ nhà cung cấp lành mạnh có ý nghĩa rất quan trọng đối với thành công của chúng tôi đồng thời khuyến khích quan hệ kinh doanh có lợi đôi bên dựa trên những tiêu chuẩn ứng xử đạo đức cao nhất. Chúng tôi cẩn thận chọn những nhà cung cấp để đảm bảo họ có chung cam kết với tính chính trực như chúng tôi. Các nhà cung cấp của ADM được kỳ vọng phải kinh doanh công bằng, có đạo đức và tuân thủ tất cả luật pháp và quy định áp dụng vào mọi lúc. Ngoài ra, các nhà cung cấp được kỳ vọng hiểu và tuân thủ các nguyên tắc sau.

- **Hối lộ** – ADM cấm tham nhũng dưới mọi hình thức và kỳ vọng điều tương tự từ các nhà cung cấp của mình. Điều này nghĩa là các nhà cung cấp không được đề nghị hoặc chấp nhận bất kỳ khoản hối lộ, lợi quã hoặc thanh toán thiếu đạo đức nào khi giao dịch với quan chức chính phủ hoặc với bất kỳ doanh nghiệp nào khác. Các nhà cung cấp vào mọi lúc phải tuân thủ [Đạo luật chống tham nhũng ở nước ngoài của Hoa Kỳ](#) cũng như tất cả luật pháp chống tham nhũng tại địa phương cấm hối lộ thương mại và hối lộ chính phủ. ADM yêu cầu các nhà cung cấp tham gia vào quy trình thẩm định của chúng tôi trước khi tương tác với quan chức chính phủ thay mặt cho công ty.
- **Hồ sơ kinh doanh và tài chính** – Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp duy trì sổ sách, hồ sơ và tài khoản tài chính chính xác liên quan đến hoạt động kinh doanh của họ với ADM. Các nhà cung cấp phải lưu giữ sổ sách của tất cả thanh toán (bao gồm bất kỳ quà tặng, bữa ăn, chiêu đãi nào hoặc bất kỳ vật gì có giá trị) được thực hiện thay mặt cho ADM hoặc từ các khoản tiền do ADM cung cấp. Các nhà cung cấp phải cung cấp bản sao kế toán này cho ADM khi được yêu cầu. Các nhà cung cấp cũng được yêu cầu lưu giữ tài liệu nhất định liên quan đến an toàn sản phẩm và khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm (sơ đồ nguồn gốc).
- **Quà tặng, bữa ăn và chiêu đãi kinh doanh** – Các nhà cung cấp nên tránh cung cấp đi lại, bữa ăn thường xuyên hoặc quà tặng đắt tiền cho nhân viên của ADM. Bữa ăn kinh doanh bình thường và những biểu hiện của sự trân trọng nhỏ có giá trị danh định là chấp nhận được. Quà tặng tiền mặt hoặc tương đương tiền mặt, chẳng hạn như thẻ quà tặng bị cấm.
- **Xung đột lợi ích** – Nhân viên của ADM không nên có bất kỳ lợi ích tài chính hoặc thỏa thuận tuyển dụng nào với nhà cung cấp có thể xung đột, hoặc có biểu hiện xung đột, với nghĩa vụ của nhân viên hành động vì lợi ích tốt nhất của ADM. Nếu một nhân viên của nhà cung cấp có quan hệ gia đình (vợ chồng, con cái, cha mẹ, anh chị em, ông bà, mẹ chồng, anh, chị, em của vợ/chồng, cháu, người cùng chung sống) với nhân viên của ADM, hoặc nếu nhà cung cấp có bất kỳ quan hệ nào khác với nhân viên ADM có thể cho thấy xung đột lợi ích, nhà cung cấp nên tiết lộ sự thật này với ADM hoặc đảm bảo rằng nhân viên của ADM làm vậy. Quan hệ bạn bè giữa nhà cung cấp với nhân viên của ADM là không thể tránh được và chấp nhận được, nhưng không nên được sử dụng để gây ảnh hưởng lên quyết định kinh doanh.
- **Nhân quyền và trách nhiệm môi trường** – Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp tôn trọng tự do tham gia đoàn hội và đàm phán tập thể, nhằm hỗ trợ sự đa dạng và cơ hội bình đẳng trong nơi làm việc của chúng tôi và để khuyến khích sức khỏe và an toàn của tất cả các bên. Nhà cung cấp phải tuân thủ luật pháp liên quan đến giờ làm việc, tiền lương, chống buôn người và ngăn chặn lao động trẻ em và lao động ép buộc. Các nhà cung cấp được kỳ vọng tiến hành kinh doanh thống nhất với cam kết với môi trường của ADM.
- **Bảo vệ thông tin** – Các nhà cung cấp được kỳ vọng đảm bảo và bảo vệ thông tin mật của ADM mà họ có được như là một phần của quan hệ kinh doanh. Tương tự, các nhà cung cấp không nên chia sẻ với bất cứ ai ở ADM thông tin liên quan đến bất kỳ công ty nào khác nếu nhà cung cấp có nghĩa vụ theo hợp đồng hoặc pháp lý không được chia sẻ thông tin này.
- **An toàn và chất lượng sản phẩm** – Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của chúng tôi cung cấp các sản phẩm và dịch vụ an toàn, phù hợp đáp ứng các thông số kỹ thuật được trình bày và được thống nhất, đồng thời tuân thủ tất cả luật pháp và quy định áp dụng.
- **Trừng phạt thương mại** – ADM kỳ vọng các nhà cung cấp của mình tuân thủ luật và quy định trừng phạt thương mại áp dụng của các quốc gia mà họ tiến hành kinh doanh. Liên quan đến hoạt động kinh doanh của họ với ADM, các nhà cung cấp không được tham gia vào mọi giao dịch với bên hoặc quốc gia bị trừng phạt (trừ khi được Phòng Pháp chế của ADM phê duyệt) hoặc sử dụng bên khác để thực hiện mọi hoạt động không thể được thực hiện một cách hợp pháp trực tiếp do lệnh trừng phạt thương mại.
- **Báo cáo hành vi sai trái tiềm ẩn** – Các nhà cung cấp có thể gửi câu hỏi hoặc báo cáo lo ngại đến ADM qua [thư qua đường bưu điện](#): P.O. Box 1470, Decatur, IL, USA 62525; [email: compliance@adm.com](mailto:compliance@adm.com); [số điện thoại: +1-800-637-5843 ext. 4929](tel:+1-800-637-5843); hoặc [trực tuyến: www.theadmwayhelpline.com](http://www.theadmwayhelpline.com). Bạn có thể gửi báo cáo ẩn danh ở nơi luật pháp cho phép.